

③

メーカーへメールを送る



KICKSTARTER

wadiz



海外のクラウドファンディングサイトを通じて、
メーカーに直接メールで営業をかけていきます。

アプローチには、海外のコミュニケーション
アプリを活用する

LINE

メールよりも、各コミュニケーションアプリの方が
圧倒的に開封率が高くなります！

アメリカの場合



中国の場合



韓国の場合



メールテンプレートに、各国のコミュニケーションアプリのIDを
あらかじめ記載しておきましょう

※もしくは、その場でIDを聞く

利益計算の仕方について

クラウドファンディングの経費構成の例

	金額	構成比	補足
①売上	4,880	100%	※商品の売上
②仕入れ値	600	12%	※商品の仕入れ費用
③手数料	976	20%	※クラファンサイトに支払う手数料。makuakeは売上の20%
④関税	180	4%	※（原価＋海外送料）の約20%。商品により異なるが選定段階ではこの目安で十分
⑤海外送料	300	6%	※「工場→国内納品倉庫」の送料。中国の場合の目安は1kgあたり20元
⑥国内送料	185	4%	※「国内納品倉庫→お客様」の送料
⑦認可経費	—	0%	※技適やPSEなどの認証にかかる費用
⑧利益	2,639	54%	※①－②－③－④－⑤－⑥－⑦

かかる経費を2つに分けて考えよう

原価 = 仕入額 + 国際送料 + 関税・消費税 + 国内送料

販売手数料 = クラファン成約手数料 + 広告費

国際送料について

国際送料は船便・ジェット便・コンテナ便など、何をどこから運ぶかによって金額が大きく変わります。荷物によっても差が出るため、まずは概算で計算しましょう。

目安：140サイズの段ボール1箱で約6,000円

140サイズに10個入る商品なら、1個あたりいくらになるでしょう??

関税・消費税について

海外から商品を輸入する場合、関税と日本国内の消費税がかかるため、あらかじめ概算しておきましょう。

計算式 = (卸値 + 国際送料) × 関税・消費税

通常：20%（消費税10%、関税10%）

革製品：25%（消費税10%、関税15%）

革靴等：40%（消費税10%、関税30%）

※関税が0円の商品もあります

国内送料について

佐川急便などは、よほど条件の良い契約をしていない限り割高になりがちです。
使いやすい「オープンロジ」の料金を目安に算出しましょう。

オープンロジの送料



配送料金 1個口(ダンボール1個)あたり

	ポスト便	宅配便				
サイズ	SS サイズ  A4以内 厚さ: 2.3cm以内、1kg以内	60 サイズ  3辺合計60cm以内 2kg以内	80 サイズ  3辺合計80cm以内 5kg以内	100 サイズ  3辺合計100cm以内 10kg以内	120 サイズ  3辺合計120cm以内 10kg以内	140 サイズ  3辺合計140cm以内 15kg以内
国内配送料	330円	680円	780円	880円	950円	1,100円
沖縄配送料	上記国内配送料 +0円	上記国内配送料 +600円	上記国内配送料 +1,100円	上記国内配送料 +1,600円	上記国内配送料 +2,100円	上記国内配送料 +2,600円
離島配送料	上記国内配送料 +0円	上記国内配送料 +500円				

料金はすべて税別になります。

配送料には商品1点分のピッキング料が含まれます。商品2点目からピッキング料金が発生します。

原価計算の問題

以下の商品で原価を計算してみましょう！！



どこでもアクションカメラ

卸値：\$49

$$\begin{aligned} & (5,439\text{円} + 150\text{円}) \times 1.2 + 700\text{円} \\ & = (\text{卸値} + \text{国際送料}) \times \text{関税} \cdot \text{消費税} + \text{国内送料} \end{aligned}$$

原価：約7,406円

実際の出価はこうなりました



どこでもアクションカメラ

卸値：\$49

1個あたりの国際送料：56円

関税・消費税：10%（消費税のみ）

国内送料：450円

原価：6,548円

販売価格を設定して利益計算をしよう！！

販売価格	販売手数料（20%）	原価	利益	利益率
12,900円	2,580円	7,445円	2,865円	22.2%
13,800円	2,760円	7,445円	3,584円	26.8%
15,800円	3,160円	7,445円	5,183円	32.8%
16,800円	3,360円	7,446円	5,982円	35.6%

実際の国際配送について



ホーム サービス サービスサポート ソリューション SFジャパンについて お問い合わせ

☎ 固定電話から（無料）

☎ 携帯電話から（有料）

SF エクスプレス YOUR KEY TO CHINA

越境ECコマースのロジスティクスソリューション

SFエクスプレスのような代行業者に依頼する、
もしくはメーカーに業者を紹介してもらう方法もあります

< 専門用語を知っておこう >

専門用語	解説
FOB	Free on Board（本船渡し）。インコタームズ（国際貿易取引条件）のうち、コンテナによる船積み貨物の引き渡しでよく使われる条件。輸出港で買い手指定の船舶に貨物を積み込んだ時点で契約が完了し、以降の運賃・保険料は買い手が負担する。実務上は船会社指定のコンテナヤードへの搬入時点で契約完了となることが多い。
EXW	インコタームズの一つ。売主が自社の施設や指定場所（工場・倉庫など）で商品を買主の管理下に置いた時点で、引き渡し義務を果たしたとみなす条件。売主のリスク・費用負担が最も少なく、買主は引き渡し後の輸出入通関・運賃・関税などをすべて負担する。購入代金は安く済む一方、その他の費用とリスクは買主が最も大きく負う。
MOQ	Minimum Order Quantityの略で「最低発注数量」のこと。「これ以上の数量でなければ受けられない」と供給側が提示する最小ロットを指す。

< 専門用語を知っておこう >

専門用語	解説
distributor	代理店のこと。特定の会社の代理として商品の販売業務などを行う店舗や企業。
reseller	小売業者のこと。開発元や販売元、卸売業者から仕入れ、顧客に販売する事業者。消費者向けでは小売店や店舗がこれにあたる。
T/T送金	電信送金（Telegraphic Transfer）。国内の銀行振込のような感覚で送金できる方法で、銀行間の支払指示を電信（Cable）で送ることからこう呼ばれる。国内送金は日本銀行経由だが、国際間は銀行同士のコルレス契約によって成立する。
VAT number	VATは欧州取引にかかる付加価値税のこと。欧州企業には各社VAT番号があり、取引の際に聞かれることがあるが、欧州から日本への輸出にはVATがかからないため不要。
Wholesale Price	卸値のこと。開発元や販売元、卸売業者から仕入れ、顧客に販売する事業者向けの価格。
Retail Price	販売価格・小売価格のこと。market priceとも呼ばれる。

メール営業 交渉編

メール営業の手順

- 1、1stアプローチ用のメールテンプレートを作る
- 2、メールを送る対象メーカーのリストを作る
- 3、対象メーカーへメールを送る
- 4、返信が来たら2ndアプローチへ
- 5、3rdアプローチで契約まで進める

③

2ndアプローチの仕方

2ndアプローチで確認すること

- 1、MOQと卸値を確認する
- 2、相手からの質問に返信する

最も多い質問は・・・

「どんなプランで日本で販売しますか？」
「あなたの会社について詳しく教えてください」

どんなプランで日本展開しますか？

STEP4 BtoB卸

STEP3 展示会に出店

STEP2 Amazon・楽天・独占ショップでの販売

STEP1 クラウドファンディングでのテストマーケティング

WORK TIME

2ndアプローチのテンプレートを作ろう

第四の障害

2ndアプローチ以降の交渉で破綻

2ndアプローチで確認すること

- 1、MOQと卸値を確認する
- 2、相手からの質問に返信する

3rdアプローチ以降で確認すること

- 1、日本での販売実績があるかを確認
- 2、在庫の有無や納期を確認
- 3、独占販売契約を結べるかを確認
- 4、サンプルの手配を依頼
- 5、技適・PSE・食品衛生法の申請が必要な商品は、取得済みか取得可能か確認
- 6、プロモーション用の写真・動画などの有無を確認

2ndアプローチ以降で破綻するパターン

- 1、卸値が高い
- 2、MOQが高い
- 3、独占販売契約の提示でMOQが上がる
- 4、技適・PSE・食品衛生法の申請費用の負担

卸値が高い場合の対応方法

卸値が高い場合の選択肢

選択肢1 他の商品で良いものがないか確認する

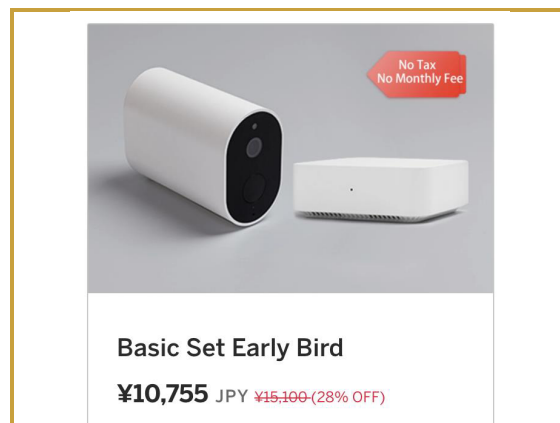
選択肢2 価格交渉をする

選択肢3 売れる法則商品ならOEMを検討する

選択肢4 撤退。次の商品にアプローチする

価格交渉の仕方

必ず比較対象を示し、根拠を持って交渉すること

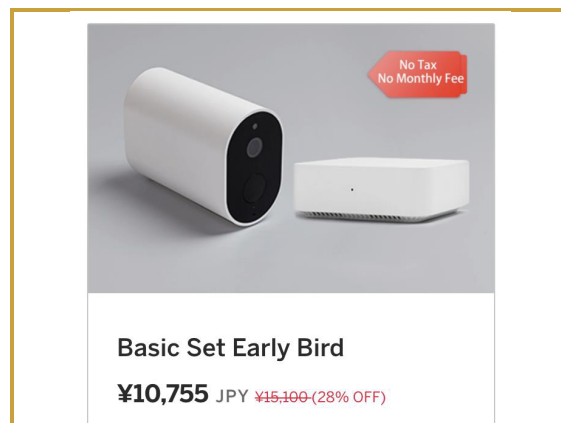


卸値：\$90

類似商品がAmazonでいくらで
売られているかを確認する

価格交渉の仕方

必ず比較対象を示し、根拠を持って交渉すること



類似商品が〇〇円で、日本では価格競争力が厳しいので、\$〇〇で検討してほしいと伝える

Amazon : ¥6,500



売れる法則商品ならOEMを検討

- 1、既存のOEMメーカーに依頼（見積もり）する
- 2、自分でOEMメーカーを探す

MOQが高い場合の対応方法

MOQが高い場合の選択肢

選択肢1 MOQを下げる交渉をする

選択肢2 在庫買取サービスを検討する

選択肢3 撤退。次の商品を検討する

MOQを下げる交渉をする

まずは、ストレートに下げられないか聞いてみましょう。

聞くのはタダ！！！！

MOQを下げる交渉をする

なぜ、メーカーにMOQがあるのか？？

工場の製造上、最小ロットが決まっているため

在庫を持っていれば、その範囲内はゼロにしてくれる可能性があります

在庫買取サービスを検討する



類似商品との価格競争力と
売れ行きを確認する

MOQ 100～ 卸値 ¥2,000

在庫買取サービスを検討する

国内クラファンサイトの類似品と比較



スーツケースの中身がスッキリ

¥ 集まっている金額 **31,828,556円** Success!
目標金額 100,000円
31828%

👤 支援者 **4,083人**
🕒 残り **終了**

商品化したリターンを見る



トラベラブ圧縮バッグ 1セット
(S&Lサイズ)

📦 ご注文頂いてから3営業日以内

在庫あり **6,458円** (税込)

購入する

在庫買取サービスを検討する

Amazonでの類似品と比較

ファスナーを閉めるだけ！の簡単圧縮バッグ

50% ↑
衣類スペースを省く



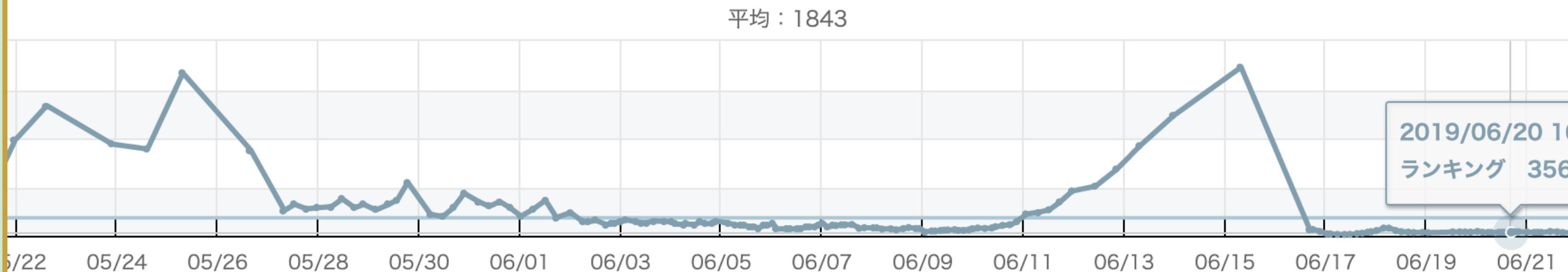
KINGGOODS 圧縮バッグ 衣類圧縮バッグ
圧縮で衣類スペース50%節約 収納バッグ
ツズ 軽量 衣類仕分け（綺麗＆汚れた衣類
KINGGOODS
★★★★★ 20件のカスタマーレビュー | 3が質問
Amazon's Choice トラベルポーチ 圧縮

価格: ¥2,899 ✓prime
クーポン ☐ ¥150OFFクーポンの適用 詳細
新品の出品: 1 ¥2,899より

モノ 手数料 出品

価格.com	楽天	ヤフオク	ebay
JAN	-	ASIN	B07RK2B7L1
UPC	-	世界	表示
商品サイズ	不明		

Amazonは売れ行きも確認する



メルカリ、ヤフオクなどの相場・売れ行きも同様に確認しましょう！！